

REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS DE ANÁLISIS Y OPINIÓN

GRUPO C

Curso: 4º del grado de Periodismo, 2019/2020

Asignatura obligatoria de 6 créditos

Profesora: Sonia Parratt Fernández

Departamento de Periodismo y Comunicación Global

Tutorías: presenciales, los jueves de 11.00-14.00 en el despacho 503 (previa petición); virtuales, por correo electrónico (sfparratt@ccinf.ucm.es).

MÉTODO DOCENTE

Las clases semiteóricas (miércoles) se inician con un desarrollo breve del temario combinado con reflexiones y debates por parte de los alumnos; además, se podrá sumar 1 punto a la nota final defendiendo y argumentando voluntariamente temas controvertidos ante sus compañeros. En las clases prácticas (jueves) se comentan las prácticas realizadas la semana anterior y se hacen ejercicios grupales de análisis de textos periodísticos e individuales de redacción relacionados con los contenidos teóricos. La asistencia a clase es voluntaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen final que constará de una parte teórica, (50%) basada en el temario de la asignatura, y otra práctica (50%), que consistirá en un ejercicio de redacción similar a los realizados en el aula. Ambas deberán estar aprobadas para superar la asignatura. Es fundamental que en esta prueba no se cometa más de una falta de ortografía. La profesora no proporciona el temario ni las prácticas a quienes no hayan acudido a clase; estos deberán hacerse con él a través de sus compañeros o consultando la bibliografía básica.

PROGRAMA

1. LA OPINIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. La retórica
- 1.2. La ética de la verdad

2. CONVENCIMIENTO, PERSUASIÓN Y MANIPULACIÓN

- 2.1. El valor ideológico de la palabra
- 2.2. Persuasión, convencimiento y manipulación desde los medios

3. LA ARGUMENTACIÓN

- 3.1. Concepto de argumento
- 3.2. Los falsos referentes
- 3.3. La falacia

4. LOS GÉNEROS DE OPINIÓN

- 4.1. Los géneros periodísticos. Información, interpretación y opinión.
- 4.2. Géneros de opinión
- 4.3. El editorialista

Géneros de opinión sin firma

5. EL EDITORIAL

- 5.1. Definición y origen
- 5.2. Funciones y estructura
- 5.3. La influencia del editorial

6. EL SUELTO O GLOSA

6.1. Definición y origen

6.2. Características

Géneros de opinión firmados

7. EL ARTÍCULO DE FONDO O TRIBUNA

7.1. Origen y definición

7.2. Características

7.3. Tipología

8. LA COLUMNA

8.1. Origen y definición

8.2. Características

8.3. Tipología

9. LA CRÍTICA

9.1. Origen y definición

9.2. Periodismo cultural y concepto de cultura

9.3. El papel del crítico

9.4. Estructura de la crítica

10. EL ANÁLISIS Y OTROS GÉNEROS

10.1. El análisis

10.2. Blogs

10.3. Humor

10.4. La opinión del lector

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grijelmo, Á. (2015). *La seducción de las palabras*. Madrid: Punto de lectura.

Santamaría, L.; Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Ciespal.

Parratt, S.; Paniagua, P.; Abejón, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística*. Madrid: Síntesis. (Parte III: Géneros de opinión)